DAFTAR ISI

DAFTAR ISI 1
BAB I PENDAHULUAN 2
A. Latar Belakang 2
B. Pioritas Masalah 2
C. Manfaat Kegiatan 2
D. Luaran 3
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 4
A. Pangsa Pasar 4
B. Lokasi Usaha 4
BAB III METODE PELAKSANAAN 6
A. Pengamatan Lingkungan 6
B. Pembuatan Planning Usaha 6
C. Strategi Pemasaran 6
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN 7
A. Anggaran Biaya 7
B. Jadwal Kegiatan 7
DAFTAR PUSTAKA 8
LAMPIRAN 9
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping 9
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan 14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas 17
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana 18

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan di zaman ini atau bisa si sebut “Generasi Milenial” sangatlah pesat. Ini menjadikan pelaku usaha muda yang banyak mengambil nuansa kekinian dan modern. Agar dapat memikat muda – mudi dan dapat di terima di kalangan mereka. Modifikasi ataupun perpaduan dari 2 ciri khas yang menjadikan makanan yang memiliki ciri khas modern ini adalah Mie Laot.

Mie Laot dari bahasa Aceh yang artinya “Mie Laut”. tema kuliner ini adalah memadukan antara 2 budaya yaitu Mie Ayam dari Jawa dan Mie Aceh yang berasal dari Aceh. Perpaduan ini sangat jarang ditemukan dikalangan banyaknya kuliner yang dimana salah satu modifikasi yang umum adalah Mie Aceh dengan Menggunakan Mie Instan. Tentu hal ini banyak ditiru oleh banyak kalangan sekitar. Kedua masakan ini adalah masakan yang sangat populer dan sangat banyak diminati banyak kalangan muda. Dengan memanfaatkan keadaan tersebut menjadi usaha ini menjadi tren di kalangan Generasi Milenial seperti sekarang.

Perpaduan ini memanfaatkan karakteristik dari kedua makanan tersebut dan menjadikan makanan dengan cita rasa khas yang baru. Seperti Mie Ayam yang memiliki karakteristik Mie yang khas dengan toping ayam dan Mie Aceh yang dikenal dengan Bumbunya memiliki cita rasa rempah – rempah yang melimpah. Tentu tersebut didorong dengan kemasan yang memiliki nuansa kekinian seperti usaha minuman Boba yang memiliki kemasan yang kekinian.

B. Pioritas Masalah

Kendala dalam menjalankan usaha ini adalah memerlukan waktu yang tidak signifikan untuk dapat beradaptasi dengan pasar anak muda dan masyarakat. Sama halnya usaha Generasi Milenial sekrang yang memerlukan waktu adaptasi yang tidak cepat. Mengingat makanan tersebut adalah perpaduan masakan yang mengambil konsep 2 budaya. Sehingga menciptakan rasa baru di lidah konsumen.

C. Manfaat Kegiatan

Manfaat dari kegiatan ini adalah memberikan ide kreatif untuk usahawan muda dalam mengelola usaha baru dengan menggunakan tema kearifan lokal yang didasari dengan pencampuran 2 budaya dan menghasilkan produk yang unik serta menjadikan produk yang unggul di pasar baru.

D. Luaran

a. Produk Usaha Mie Laot

Produk yang dihasilkan dari usaha Mie Laot ini adalah produk mie yang memiliki bentukan mirip seperti Mie Ayam yang ditambahkan dengan bumbu khas dari Mie Aceh. Dan tidak lupa juga menggantikan toping ayam dengan olahan dari laut seperti ikan – ikan, cumi, udang, dan kerang yang menjadikan ciri khas dari tema tersebut. Sesuai dengan Namanya Mie Laot atau Mie Laut yang menggunakan olahan – olahan khas laut. Untuk tingkat kepedasannya memanfaatkan 2 kategori yaitu biasa (original) atau ekstra pedas.

b. Keunikan Produk

Keunikan produk terdapat pada perpaduan 2 makanan yang menciptakan makanan dengan konsep baru. Dengan mengambil 2 makanan yang paling diminati dan populer di tiap daerah yaitu Mie Ayam dan Mie Aceh. Konsep ini juga didorong oleh kemasan yang memiliki konsep kekinian seperti *Chinese Food* yang menggunakan kemasan *Noodles Box*.

BAB II
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Pangsa Pasar

Target pasar dalam melaksanakan usaha ini adalah semua kalangan bai masyarakat, maupun mahasiswa. Terutama target utama adalah kalangan muda milenial yang menyukai makanan yang memiliki tema modern. Dengan melakukan penyesuaian tema tersebut dapat memajukan usaha dengan lancer.

B. Lokasi Usaha

Dalam menentukan lokasi usaha, berikut beberapa hal yang harus diperhatikan :

1. Lokasi usaha yang dekat keramaian kalangan anak muda, agar dapat memikat daya Tarik tersendiri.
2. Lokasi usaha yang berdekatan dengan tempat wisata.
3. Lokasi yang ramai dikunjungi baik kumpulan remaja maupun keluarga.

C. Analisis Ekonomi Usaha

Analisa Break Even Point (BEP)

BEP = FC / (P-VC) = Rp.800.000 / (Rp. 15.000 - RP. 10.000) = 160 *cup*. Jadi pada penjualan Tahu Walek saus pulo tiga ke 160 *cup* perbulan dalam keadaan Break Even Point. Pada pejualan “Mie Laut” diatas 160 *cup* akan mendapatkan keuntungan.

Tabel 2. 1 Analisis Cashflow.

No	Rincian	Uraian
1	Total modal	Rp. 7.000.000
2	Harga pokok produksi (HPP) per *cup*	Rp. 10.000
3	Target Laba Per *Cup*	Rp. 5000
4	Harga jual per *cup*	Rp. 15.000
5	Penjualan rata-rata/hari	60 s/d 100 *cup*
Rata-rata pendapatan per bulan		
6	Penjualan rata-rata	30 hari x 100 *cup* = 3000 *cup*
7	Total penjualan	3000 *cup* x Rp. 15000 = Rp. 45.000.000
8	Laba kotor	3000 *cup* x Rp. 5000 = Rp. 15.000.000
9	Laba bersih	Rp. 15.000.000 - Rp. 800.000 = Rp. 14.200.000
Rata-rata pendapatan per tahun		
10	Penjualan rata-rata per tahun	12 bulan x 3000 *cup* = 36.000 *cup*

11	Hasil penjualan / tahun	Rp. 15.000 x 36.000 *cup* = Rp. 540.000.000
12	Laba kotor/ tahun	Rp. 15.000.000 x 12 bulan = Rp. 180.000.000
13	Laba bersih/tahun	Rp. 14.200.000 x 12 bulan = Rp. 170.400.000

BAB III
METODE PELAKSANAAN

A. Pengamatan Lingkungan

Tujuan dari dilakukannya pengamatan lingkungan sekitar adalah untuk mencari peluang usaha agar berkembang dengan baik dan lancar. Dari hasil pengamatan didapatkan bahwa kalangan muda sering berkumpul ditempat yang jajanan pasar anak muda milenial di sore hari dan pada malam hari. Diamana waktu yang dipakai adalah waktu untuk bersantai ria bersama teman – teman. Dengan memasuki area tersebut, usaha akan dikenal dengan cepat dan baik.

B. Pembuatan Planning Usaha

Pada planning usaha ini, harus memiliki perancangan yang baik seperti lokasi yang terencana. Agar dapat dikenal dikalangan para konsumen dengan cepat. Selain itu jadwal pelaksanaan usaha direncanakan untuk menarik pelanggan yang banyak.dan yang terakhir melakukan perancangan tampilan makanan agar dapat memikat para konsumen serta memeberikan penjalasan mengenai konsep kepada yang ingin menanyakannya.

C. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan lakukan adalah sebagai berikut :

1. Membuat Mie Laot yang memiliki konsep seperti Mie Ayam yang hanya pembeda adalah terletak pada mie, *topping* yang berasal dari laut dan memiliki konsep makanan Laut.
2. Memberikan harga yang mudah diterima oleh konsumen.
3. Membuat brosur untuk pengenalan konsep dari makanan tersebut.
4. Melakukan pengecheckan terhadaptat lokasi untuk mendirikan usaha.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

Tabel 4. 1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Bahan habis pakai	Belmawa	Rp 4.200.000
		Perguruan Tinggi	
		Instansi Lain (jika ada)	
2	Sewa dan jasa	Belmawa	Rp 1.000.000
		Perguruan Tinggi	
		Instansi Lain (jika ada)	
3	Transportasi lokal	Belmawa	Rp 750.000
		Perguruan Tinggi	
		Instansi Lain (jika ada)	
4	Lain-lain	Belmawa	Rp 1.050.000
		Perguruan Tinggi	
		Instansi Lain (jika ada)	
Jumlah			
Rekap Sumber Dana		Belmawa	Rp 7.000.000
		Perguruan Tinggi	
		Instansi Lain (jika ada)	
		Jumlah	Rp 7.000.000

B. Jadwal Kegiatan

Tabel 4. 2 Jadwal Kegiatan PKM-K

No.	Jenis Kegiatan	April				Penanggungjawab
		1	2	3	4	
1	Persiapan					Rahmatsyah
2	Produksi, Pembelian Alat dan Bahan					Ahda Muammar
3	Promosi					Muhammad Fatah Iqram
4	Proposal Kemajuan					Rahmatsyah
5	Proposal Akhir					Rahmatsyah

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping
Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rahmatsyah
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Informatika
4	NIM	190504034
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Langsa, 24 Desember 1999
6	Alamat E-mail	rahmatsyah570@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082272494391

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungiawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenamya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengaiuan PKM-K.

Langsa, 25 Maret 2022
Ketua,

Rahmatsyah

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ahda Muammar
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Informatika
4	NIM	190504031
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Langsa, 23 Juli 2000
6	Alamat E-mail	ahdamuammar49@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082276704873

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungiawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenamya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengaiuan PKM-K.

Langsa, 29 Maret 2022
Anggota Tim,

Ahda Muammar

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhammad Fatah Iqram
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Informatika
4	NIM	190504032
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	Alamat E-mail	
7	Nomor Telepon/HP	

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungiawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenamya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengaiuan PKM-K.

Langsa, 25 Maret 2022
Anggota Tim,

Muhammad Fatah Iqram

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Khairul Muttaqin, S.ST,M.Kom
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Informatika
4	NIDN	0007118804
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Langsa, 07 November 1988
6	Alamat E-mail	khairulmuttaqin@unsam.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085260974564

B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun Lulus
1	Sarjana (S1)	Teknik Informatika	Politeknik Negri Lhokseumawe	2007-2011
2	Magister (S2)	Teknik Informatika	UPI YPTK Padang	2014-2016
3	Doktor (S3)	-	-	-

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Arsitektur dan Organisasi komputer	Wajib	2
2	-	-	-

Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Penerapan big data spasial geographic information system (gis) Untuk pemetaan sebaran tempat penampungan sampah (tps)	DIPA UNSAM	2020
2	-	-	-

Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Pembuatan Wastafel Portable Cuci Tangan untuk pencegahan penyebaran Covid-19 di sekolah dasar kec. Darul Aman Aceh Timur	DIPA UNSAM	2020
2	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Langsa, 29 Maret 2022
Dosen Pendamping,

Khairul Muttaqin, S.ST., M.Kom

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan (maks. 60%)			
	Mie Pangsit	35 bungkus	15.000	525.000
	Ikan Tongkol	5 kg	40.000	200.000
	Cumi-cumi	2 kg	80.000	160.000
	Kerang Tiram	2 bungkus	25.000	50.000
	Kerang Kedondong	1 kg	20.000	20.000
	Bumbu Mie Aceh	1 kg	20.000	20.000
	Minyak Bawang Putih	2 liter	10.000	20.000
	Bawang Goreng	2 bungkus	5.000	10.000
	Bumbu Aji No Moto	1 bungkus	3.000	3.000
	Sayur Sawi	15 ikat	3.000	45.000
	Udang	1 kg	40.000	40.000
	Kepiting	2 kg	70.000	140.000
	Sous ABC	2 kg	25.000	50.000
	Kecap Bangau	2 bungkus	25.000	50.000
	Bumbu Kemama	1 kg	20.000	20.000
	Kecap Asin	1 botol	17.000	17.000
	Plastik	5 pack	8.000	40.000
	Kulit Pangsit	1 bungkus	10.000	10.000

	Gas LPG 3kg	5 kali isi ulang	20.000	100.000
	Gerobak	1 set	500.000	500.000
	Kompor Gas + Tabung Gas + Selang	1 set	500.000	500.000
	Blender	1 set	250.000	250.000
	Pisau Set	1 set	350.000	350.000
	Telenan Kayu	1 buah	50.000	50.000
	Wajan	1 buah	50.000	50.000
	Panci POT	2 buah	200.000	400.000
	Panci Mie Ayam	1 buah	300.000	300.000
	Mangkok	2 lusin	25.000	50.000
	Spatula	2 buah	15.000	30.000
	Sumpit Kayu	20 set	10.000	200.000
	SUB TOTAL			4.200.000
2	Belanja Sewa (maks. 15%)			
	Listrik	10 pengisian	50.000	500.000
	Adonan Bakso	2 kg	25.000	50.000
	Jasa Noodle Box + Logo	150 set	3.000	450.000
	SUB TOTAL			1.000.000
3	Perjalanan local (maks. 30%)			
	Bahan bakar	5	150.000	750.000

	SUB TOTAL			750.000
4	Lain-lain (maks. 15%)			
	Brosur	100 lembar	1.000	100.000
	Poster	50 lembar	2.000	100.000
	Masker	5 kotak	25.000	125.000
	Apron	2 buah	87.500	175.000
	Biaya Berlangganan Internet	1 paket	300.000	300.000
	Sapu	2 buah	25.000	50.000
	Spanduk	1	200.000	200.000
	SUB TOTAL			1.050.000
	GRAND TOTAL			7.000.000
GRAND TOTAL (Tujuh Juta Rupiah)				

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama /NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Rahmatsyah /190504034	Teknik	Informatika	12 Jam	Mengkoordinir semua anggota. Bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan dan bertanggung jawab dalam promosi barang
2	Ahda Muammar /190504031	Teknik	Informatika	10 Jam	Bertanggung jawab dalam pembelian alat dan bahan. Dan penyusunan laporan akhir
3	Muhammad Fatah Iqram /190504032	Teknik	Informatika	10 Jam	Bertanggung jawab dalam persiapan dan bertanggung jawab dalam penyusunan laporan kemajuan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Ketua Tim	:	Rahmatsyah
Nomor Induk Mahasiswa	:	190504034
Program Studi	:	Informatika
Nama Dosen Pendamping	:	Khairul Muttaqin, S.ST., M.Kom.
Perguruan Tinggi	:	Universitas Samudra

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul "Mie Laot" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Langsa, 29 Maret 2022
Yang menyatakan,

(Rahmatsyah)
NIM. 190504034